

Appel à candidature d'un·e apprenti·e en création de contenus digitaux

L'isdaT recherche un·e apprenti·e en création de contenus digitaux au sein
du service communication.

**Mission : Contribuer à la valorisation du travail des étudiant·es de l'institut
supérieur des arts et du design de Toulouse sur les réseaux sociaux.**

**Profil recherché : Étudiant·e en audiovisuel, en motion design, en direction
artistique ou création de contenus.**

Présentation de l'établissement

L'isdaT — institut supérieur des arts et du design de Toulouse est un
Établissement Public de Coopération Culturelle qui dispense des formations en
art, design, design graphique, musique et danse.

L'isdaT est une école d'art dont l'une des particularités est de proposer des
formations dans plusieurs disciplines artistiques, tout en affirmant la spécificité
de chaque domaine. En tant qu'institution territoriale, l'isdaT est un établissement
d'enseignement supérieur dont les responsabilités dépassent la délivrance de
diplômes au sens où il se doit d'être acteur de la vie sociale, engagé dans la
formation tout au long de la vie des étudiant·es, avant et après le passage de
leur diplôme, soucieux de leur devenir et des perspectives des formations qu'il
offre.

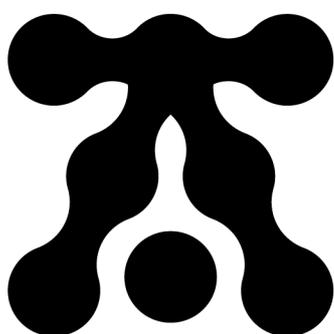
La pratique artistique ne peut être exclusivement mesurée par des diplômes. Elle
est fortement aidée et encouragée par des apprentissages divers qui sont
susceptibles d'offrir à nos étudiant·es une grande diversité de métiers, de
dispositions, de savoir-faire, de savoir-être et d'activités. La pratique artistique, le
design et le design graphique sont aussi par définition des espaces d'inattendu,
de création, d'invention, d'innovation, qui débordent l'académie et, de ce fait,
l'enrichissent.

L'enseignement artistique se construit dans un environnement diversifié. Les
cours et ateliers sont essentiels, mais l'accompagnement singulier et personnel
de chacun l'est tout autant dans notre vision de la formation. Une autre qualité de
nos pédagogies est l'apprentissage par le projet, personnel ou social, pratique,
technique, théorique, contextuel ou conceptuel.

S'agissant de former de futur·es pédagogues, interprètes, créateurs, créatrices
et auteurs, autrices qui contribueront à forger nos imaginaires, nos interfaces,
nos formes opérantes d'approche du monde à venir, nos organisations, nous
nous devons d'appréhender les bouleversements majeurs : écologiques,
sociaux, politiques, économiques, scientifiques, esthétiques, anthropologiques et
philosophiques.

Contexte de la mission

Cette mission s'intègre au projet global de l'institut qui est de valoriser le travail
de ses étudiant·es et de ses diplômé·es et donc au service de la promotion de
l'art au sens large sur le territoire régional notamment à Toulouse et sur la
métropole.



Elle permettra également de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant·es et diplômé·es de l'isdaT dans les différents métiers qu'ils-elles auront choisi comme professeurs de danse, de musique, musiciens interprètes, designers, artistes, régisseurs d'exposition, autant dans les structures de la région qu'au niveau national.

Activités de l'apprenti·e

Concernant la mission, qui est de contribuer à la valorisation du travail des étudiant·es de l'isdaT sur ses réseaux sociaux, l'apprenti·e pourra être autodidacte et laisser place à sa créativité dans le but de créer du contenu (photo / vidéo) autour des productions étudiantes — qu'il s'agisse de musique, de danse, de design graphique, de design ou d'art — et ainsi développer la communauté de followers. Ainsi il-elle sera en contact avec les étudiant·es de l'isdaT et plongé·e en immersion dans le processus de création artistique. En se basant sur la stratégie digitale de l'établissement, sa ligne éditoriale sur les réseaux sociaux et les échanges avec le service communication, l'apprenti·e pourra être force de proposition concernant les thématiques abordées, et sera accompagné·e à la création de contenu de A à Z. Le tout dans le but de rendre davantage visibles les productions étudiantes, afin de non seulement donner aux candidat·es à l'entrée à l'isdaT une meilleure idée de ce qui y est produit mais également de contribuer à l'insertion professionnelle des étudiant·es actuel·les.

Profil recherché

Le·la candidat·e, actuellement en cursus d'études supérieures (bac +1 à 5) possédera :

- un intérêt pour le secteur culturel ;
- une connaissance des logiciels de montage vidéo (Premiere / Finalcut), de la chaîne graphique et des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign) ;
- une maîtrise de la prise de vidéos, de photos et captation sonore ;
- une bonne expérience de l'outil informatique, du web et des réseaux sociaux.

Renseignements administratifs liés à la mission

- Contrat d'apprentissage de un à trois ans
- Date de début souhaitée : septembre 2022
- Durée hebdomadaire : temps complet

Modalités de candidature

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à adresser par e-mail uniquement à Estelle Desreux, responsable communication, communication@isdat.fr.