

MEDICARE

Introduction

Le médiocre n'a plus seulement une connotation négative.

Dans notre société qui définit la qualité dans le superlatif et l'innovation, il est devenu un terme destructeur. L'extraordinaire est en contradiction avec la réalité et l'ordinaire de la vie. Cette contradiction provoque une souffrance qui amène à une recherche constante de changement (de situation), mais aussi à une grande capacité de refoulement face à la constance du quotidien. Selon le contexte, la moyenne et le médiocre sont la constante qui est utilisée dans cette exposition comme repère de l'exceptionnel. Plus largement, il s'agit de mettre en relation la perception de la réalité avec le quotidien, et d'y trouver sa voie.

Aristote est d'avis qu'une vie bien menée se constitue d'actes se situant au milieu de deux extrêmes. Le courage par exemple, est pour lui le juste milieu entre la lâcheté et une témérité déraisonnée. Ceci est valable pour tout et peut être décliné pour toutes les vertus de la vie. «La justice est donc un milieu, bien-sûr d'une manière différente des autres vertus, puisqu'elle crée le milieu. L'injustice au contraire est source d'extrêmes». Aristote évoque la juste manière de se nourrir: le milieu entre famine et glotonnerie.

L'ORDINAIRE
la maison individuelle

L'ordinaire concerne ce qui est de l'ordre du commun, du quotidien. La maison est l'un des espaces les plus familiers, pratiqué par la plupart d'entre nous. Dans certains quartiers résidentiels, nous pouvons constater la répétition de maisons identiques qui semblent sortir tout droit d'une chaîne de production en série.

Ces maisons au même plan et à la même façade nous offre un paysage bien uniforme et homogène. C'est en observant avec plus d'attention que l'on peut se rendre compte que chacun a réussi à exprimer sa singularité. Par l'apport d'objets dans l'ornement et l'aménagement, chacun s'approprie son espace. C'est par ce geste que ces espaces ordinaires deviennent exceptionnels à l'œil de l'occupant.







LE JARDIN OUVRIER Un lieu méconnu – un paradis pour chacun.









MARZAHN *Comment vous sentez-vous ici dans cet endroit ?*
Beau, oui. Très bien.

Pourquoi ?

C'est beau tout simplement, pas comme dans d'autres endroits où il y a des gens bizarres. En plus, j'habite juste là.

Que souhaitez-vous ?

La santé, que je reste en bonne santé.

Comment vous sentez-vous ici dans cet endroit ?

Ça alors. Ben pas forcément bien.

Pourquoi ?

Il ne fait pas beau et la fontaine ne me plaît pas trop. Il y a toujours des chiens dedans et des enfants impertinents.

Que souhaitez-vous ?

Que mon copain aura sa carte de séjour et pourra rester ici.



POTSDAMER PLATZ

Comment vous sentez-vous ici dans cet endroit ?

Ici au feu, c'est toujours le point de rendez-vous. Je suis contente parce que j'ai rendez-vous maintenant avec des gens que je n'ai pas vus depuis longtemps. On se sent un peu étranger. On peut faire un peu le touriste.

Pourquoi ?

Parce que je ne suis pas si souvent ici.

Que souhaitez-vous ?

Que dans ma vie, tout continue à marcher aussi bien que maintenant.

Comment vous sentez-vous ici dans cet endroit ?

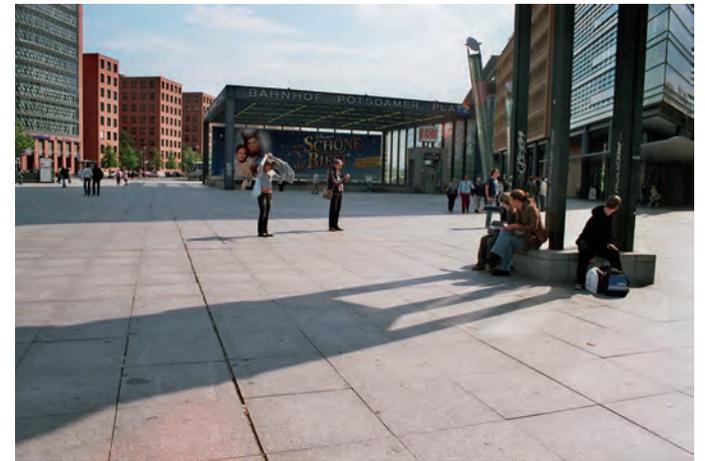
Pas mal.

Pourquoi ?

Parce qu'au fond, c'est ce qu'on cherche ici, si on vient ici. Pas quelque chose de confortable mais de moderne.

Que souhaitez-vous ?

La santé.



L'IDÉAL promotion d'un cadre de vie Monné-Decroix, Kaufman&Broad,, Cogedim..., difficile d'échapper à la multitude de panneaux publicitaires des promoteurs prônant notre futur style de vie.

Il est incontestable que les promoteurs ont de plus en plus recours à des techniques de marketing qui mettent en avant, non plus le logement, mais tout un idéal de vie.

On ne nous vend plus un appartement T3, agréable et lumineux, on nous vend un endroit propice à l'épanouissement personnel, à la conception d'enfants beaux et intelligents, de magnifiques espaces verts où l'on pourra aller promener son chien en toute sécurité tout en discutant avec ses charmants voisins...

Tel est l'idéal véhiculé par toutes ces images de vente. Un idéal ancré dans la mémoire commune, qui se retrouve dans l'univers des jeux pour enfants.

Il apparaît pourtant que cet idéal, ce quotidien sublimé, ne reste qu'une image masquant une réalité bien plus ordinaire. Et même si personne n'est dupe, l'image reste séduisante.

LES JARDINS DE LA SEIGNEURIE
 Résidence Astronomia
 0 800 544 000
 www.knb.com

Résidence Astronomia Résidence Astronomia
 Ici, une si séduisante adresse...
 A vendre...
 Appartements et maisons de ville

LES JARDINS DE LA SEIGNEURIE
 Villas & appartements de 2 ans 5 pièces
 0 800 544 000
 www.knb.com
 KAUFMAN & BROAD

KAUFMAN & BROAD
 LES JARDINS DE LA SEIGNEURIE

Groupe Carrere
 RESIDENCE SOULANE
 01 70 347 349

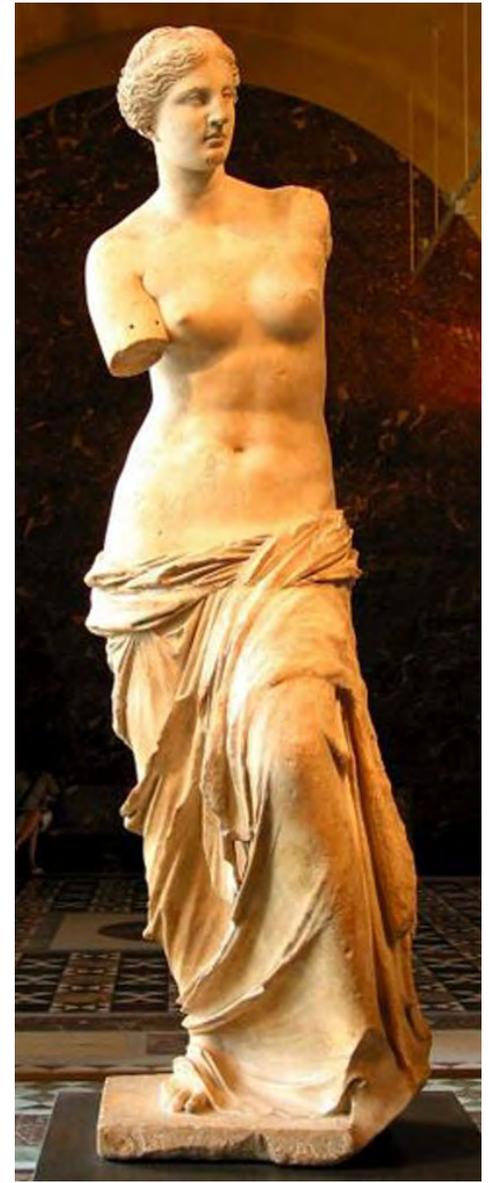
Groupe Carrere
 Groupe Carrere
 RESIDENCE SOULANE

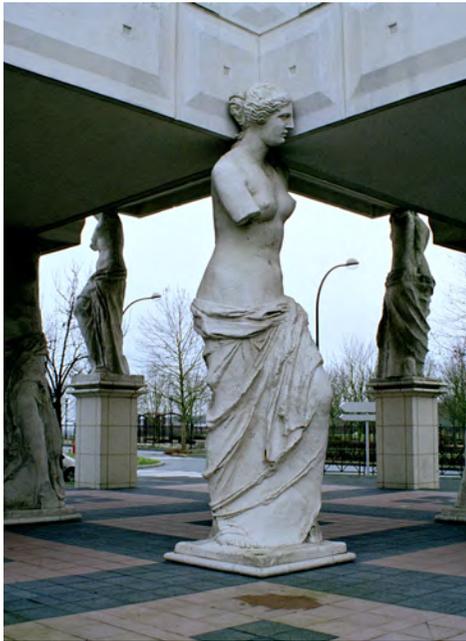




LE PRESTIGE Le paysage architectural de notre quotidien est ponctué de constructions utilisant des codes qui évoquent le faste antique. À l'échelle du bâtiment public, ces références font appel à la mémoire commune et permettent aux habitants de s'approprier l'espace. Par ces procédés, les nouveaux bâtiments s'intègrent plus facilement au centre historique. Ces représentations du passé induisent des valeurs de respectabilité et de prestance jusqu'à devenir des emblèmes d'une politique d'aménagement d'un territoire.

l'identité À une autre échelle, on retrouve cette pratique dans l'habitat privé. Ces codes décontextualisés deviennent des appareils valorisant un bâti. Ainsi, le propriétaire en se fabriquant une image idéale s'approprie sa maison. Ces formes architecturales cherchent à transfigurer l'ordinaire.











DUPLICATA ORIGINAL Il était une fois un original qui créa le monde selon son Idéal.
Et comme couronnement de sa création, il créa une copie de lui-même.
Il était une fois une copie, qui créa un monde selon son Idéal.







LE BANAL ET L'APPARAT

Dans les rues du centre ville, les vitrines sont attrayantes. Il faut séduire le passant, attirer son regard.

La vitrine est l'image donnée par le magasin.

Seule l'entrée de service nous laisse apercevoir une activité discrète.

Dans le paysage urbain, cet accès doit passer inaperçu. Son usage est réservé aux personnels qui permettent au magasin de fonctionner. Pour les autres, pour les passants, sa banalité visuelle le rend invisible.

Pourtant, la vitrine et l'entrée de service sont les deux facettes d'un seul et même système. Le décor et son envers.

Entre l'apparat et le banal, un équilibre se crée.

Une nouvelle perception du paysage urbain est révélée, celle de la construction du quotidien.





CARTE D'OR

CARTE D'OR

PIZZERIA
Vecchio

Pizzeria
Vecchio

Pizzeria
Vecchio

Pizzeria
Vecchio

G A L E R I E S
Lafayette



Lafayette
GOURMET
L'UNION DES SAISONIERS

ouvert

SAISON

SAISON

SAISON

SAISON

SAISON

SAISON

SAISON

SAISON

SAISON



KAYO LAZ

Lafayette
GOURMET
ouvert du lundi au samedi
de 9h30 à 20h
livraison à domicile

SALES



PORTRAITS La façade de chaque magasin est pensée de façon individuelle.
Les rez-de-chaussée forment une bande colorée,
qui ne tiennent pas compte de la partie supérieure du bâtiment.



Warschauer Straße

PAPA NÔ

take away

WARS BISTRO

OBST & GEMÜSE

mobilis Prozent

BUVITI THAI BURGER

Das schnellste Nudel im Stadt

SOFORT ZUM MITNEHMEN

WIRTSCHAFTS

RESTAURANT

PHILIPPE

La Bouteille





Des images, dans lesquelles nous ne faisons que nous déplacer habituellement.







VIE D'AUTOMATES On mange, boit, joue, fait des photos, achète, parle, se pèse et lave nos vêtements grâce aux automates. Ils sont toujours là pour nous et n'ont pas d'horaires d'ouverture. Ils ne nous importunent pas et sont «réservés».

Les automates sont les symboles de notre époque. Ils sont flexibles, rapides, omniprésents, polyglotes, satisfaisants et jamais fatigués. Ils ne tombent jamais malades et ne prennent pas de vacances.



RUB

1000-2000

PROGRAMMES

GALERIE D'ART ROGER BETT
EXPOSITION DU 21 OCTOBRE
AU 2 DECEMBRE 2006

5€

21

3€

22

GROSSE CAPACITÉ
10 kg de LINGE ou
COUVERTURE - COUETTE
AMEUBLEMENT ETC...







UN PROJET DE ...

Ecole supérieure des Beaux Arts de Toulouse

5 Quai de la Daurade

31000 Toulouse

www.esba-toulouse.org

Direction de projet

Option design

Suivi de projet

Nathalie Bruyère, Lorenz Wiegand

Suivi photographique et video (France)

Bertrand Lamarche, Guillaume Janot

4e année design

Dorothee Gavois, Alba Patten, Claudia Appert,

Elodie Gau, Camille Dandelot, Sarah Daran,

Aurélie Brachet, Stéphanie Pittion, Lukas Paderta

Thèmes

«L'ordinaire», «Le prestige», «L'idéal», «La perception»,

«La réalité», «Apparat et banalité»

L'Université des Arts et Science Appliqués de Potsdam (FH Potsdam)

Pappelallee 8 – 9

D-14469 Potsdam

www.design.fh-potsdam.de

Suivi de projet

Option design, Prof. Jörg Hundertpfund

«Le jardin ouvrier» de Anne Hoffmann

«Vitrines» de Inga J. Weihe

«Des images dans ... » de Swen Burgheim

«Moutons de Panurge ? » de Dimitrios Tsoikas et Jens Dralle

«Classe la Caisse!» de Sven Funcke

«La Façade» de Thibaud Persyn

«Duplicata Original» de Anne-Katrin Miemietz

« ... » (Vidéo) de Kay Haußler et Inga J. Weihe

«La vie d'automates» de Zusanna Wachowiak, Johan Sträter et Susanne Hu

«Place, gens et sentiment» de Anja Metzel et Stéphanie Pittion